



POLITYKA SPOŁECZNA

Przedsiębiorczość społeczna i zarządzanie projektami

Studia I stopnia (niestacjonarne)

"Trzeba, aby obok świata zaprojektowanego na robienie pieniędzy wyłonił się równoległy świat biznesu odpowiedzialnego społecznie, z własną giełdą, firmami badawczymi, własnym odpowiednikiem „The Wall Street Journal”, agencjami certyfikacji, szkołami handlowymi wydającymi dyplomy MBA w tej dziedzinie, abyśmy przeszli od systemu opartego na subwencjach do systemu zachęt do pracy społecznej” Muhammad Yunus



Będziesz się uczył od:

prof. dr hab. Mirosława Grewińskiego, rektora i wykładowcy Uczelni Korczaka.

Polityk społeczny. Przedmiotem zainteresowań badawczych są głównie: przeobrażenia welfare state, usługi społeczne, system pomocy i integracji społecznej, rynek pracy i zatrudnienie, wielosektorowa polityka społeczna, ekonomia społeczna, innowacje społeczne. Autor, współautor blisko 300 publikacji.



Po ukończeniu studiów możesz pracować w:

- instytucjach samorządowych
- gminnych i miejskich ośrodkach pomocy społecznej i pomocy rodzinie
- przedsiębiorstwach społecznych
- spółdzielniach socjalnych
- organizacjach pozarządowych
- instytucjach realizujących projekty społeczne, w tym finansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego
- centrach usług społecznych



Warto studiować, bo ...

- zapoznasz się z zasadami przedsiębiorczości i innowacji społecznej
- poznasz metody zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego
- otrzymasz wiedzę na temat problemów społecznych
- połączysz swoją wiedzę z zakresu polityki społecznej z wiedzą na temat planowania i organizacji
- staniesz się przedsiębiorcą społecznym, znającym się na prowadzeniu biznesu i na polityce społecznej, który potrafi pozyskiwać środki na realizację projektów
- będziesz miał kompetencje do pracy w charakterze koordynatora projektów społecznych, pełniącym rolę lidera zmian społecznych



Czego się nauczysz?

- zakładania firmy, w tym przygotowania biznesplanu i analizy ryzyka
- prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego
- łączenia i integrowania działalności biznesowej z celami społecznymi
- analizy rynku pod kątem nowych potrzeb społecznych i usług
- zarządzania zasobami firmy
- realizacji projektów biznesowych z udziałem osób defaworyzowanych społecznie
- elementów ekonomii, nauk politycznych i prawnych
- pozyskiwania i wydatkowania środków z funduszy Unii Europejskiej

Będziesz się uczył od:

dr Małgorzaty Bonikowskiej,
wykładowcy Uczelni Korczaka.

Politolog, europeista.
Prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych – jednego z najstarszych polskich think tanków specjalizujących się w sprawach zagranicznych.
Współzałożyciel i prezes ośrodka THINKTANK. W 1998 r. została dyrektorem Centrum Informacji Europejskiej Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej, tworząc m.in. sieć regionalnych centrów oraz rządowy Program Informowania Społeczeństwa o UE. W latach 2007-2016 pracowała dla rządowego Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich jako doradca do spraw unijnych. Jest autorem ponad setki publikacji.



Kontakt

UCZELNIA KORCZAKA

Tel. 603 630 879

E-mail: rekrutacja@wspkorczak.eu

www.uczelniakorczak.pl



[uczelniakorczak](https://www.facebook.com/uczelniakorczak)



[uczelnia_korczak](https://www.instagram.com/uczelnia_korczak)

Zeskanuj kod
i sprawdź pełny
opis kierunku





POLITYKA SPOŁECZNA

Zarządzanie, organizacja i public relations w polityce społecznej

Studia I stopnia (niestacjonarne)

„Nie wolno zostawiać świata takim, jakim jest” Janusz Korczak



Będziesz się uczył od:

prof. dr hab. Juliana Auleytnera,
założyciela, Rektora Seniora i wykładowcy Uczelni Korczaka.

Ekonomista, politolog, specjalista w sprawach polityki społecznej. Obszar zainteresowań naukowych to walka z ubóstwem, lokalna i regionalna polityka społeczna, planowanie społeczne. Autor ponad 350 publikacji. Zasiada w Komitecie Prognoz „Polska 2000 Plus” Prezydium Polskiej Akademii Nauk.



Po ukończeniu studiów możesz pracować w:

- Ministerstwie Rodziny Pracy i Polityki Społecznej
- regionalnych ośrodkach polityki społecznej
- w wydziałach polityki społecznej urzędów wojewódzkich i urzędów marszałkowskich
- w urzędach gminy w wydziałach polityki społecznej
- powiatowych centrach pomocy rodzinie i ośrodkach pomocy społecznej



Warto studiować, bo ...

- nabędziesz kompetencje do skutecznego i wydajnego realizowania celu, jakim jest pomoc, wsparcie, aktywizacja i wspieranie społecznej partycypacji
- dowiesz się na czym polega dobra komunikacja z mediami i otoczeniem wraz z kreowaniem pozytywnego wizerunku organizacji
- poznasz metody zarządzania i organizacji usług społecznych, otrzymasz obszerną wiedzę na temat problemów społecznych



Czego się nauczysz?

- zarządzania, organizacji i koordynacji usług społecznych
- pozytywnej komunikacji z otoczeniem społecznym
- skutecznego informowania tzw. otoczenia instytucjonalnego, dziennikarzy, władz lokalnych oraz środowiska lokalnego, rozumianych jako opinia publiczna
- budowania zaufania społecznego i reputacji jako warunku efektywnego i skutecznego realizowania podstawowych zadań i misji instytucji i organizacji
- wspierania dialogu społecznego i budowania porozumienia oraz integracji środowisk
- wspierania tożsamości instytucji oraz jej wizerunku

Będziesz się uczył od:

prof. dr hab. Arkadiusza Durasiewicza,
dziekana i wykładowcy
Wydziału Nauk Społecznych
w Warszawie Uczelni
Korczaka.

Ekonomista, polityk społeczny. Członkowie Sieci Naukowo-Badawczej European Social Network (ESN), European Association for Population Studies (EAPS) oraz Work and Family Researchers Network (WFRN). Obecnie zajmuje się problemem istniejącego kryzysu demograficznego w Polsce i innych krajach UE, a także kierunkami rozwoju polskiej polityki rodzinnej oraz jej finansowaniem.



Kontakt

UCZELNIA KORCZAKA

Tel. 603 630 879

E-mail: rekrutacja@wspkorczak.eu

www.uczelniakorczaka.pl



[uczelniakorczaka](https://www.facebook.com/uczelniakorczaka)



[uczelnia_korczaka](https://www.instagram.com/uczelnia_korczaka)

Zeskanuj kod
i sprawdź pełny
opis kierunku

